



ami

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE  
MEDIOS DE INFORMACIÓN

**EVOLUCIÓN E INNOVACIÓN**

Mayo 2017 - Mayo 2018

# Presentación

**E**n mayo de 2017, dimos inicio a una nueva etapa del gremio de los decanos del periodismo colombiano, el de los periódicos, congregados en Andarios durante 55 años de intensa y reconocida labor. La necesidad de evolucionar tenía múltiples e imposterables motivaciones.

Resultaba indispensable trazar una ruta estratégica para abordar integralmente los retos propios de la industria de los medios de información más allá de las plataformas y los canales de distribución de los contenidos, en términos de la calidad del periodismo y de su capacidad para abordar múltiples audiencias en constante estado de evolución, y para apoyar el negocio desde el análisis sectorial, la formación y la gestión empresarial periodística, con miras a garantizar su sostenibilidad e independencia.

Bajo esta perspectiva, la renovada Asociación Colombiana de Medios de Información, **AMI**, evolucionó hacia un organismo autónomo, capaz de analizar las dinámicas sociales, tecnológicas, políticas y comerciales cambiantes del entorno, de forma que el sector en su conjunto identifique y aplique estrategias que favorezcan su competitividad sin distorsionar los valores de la información.

La reconfiguración de la oferta de valor de **AMI** está enfocada en velar por la apropiación anticipada de las responsabilidades de medios y audiencias en el entorno cambiante, e indagar permanentemente sobre modelos futuros del sector asegurando que la industria colombiana de medios se mantenga vigente y sea competitiva.

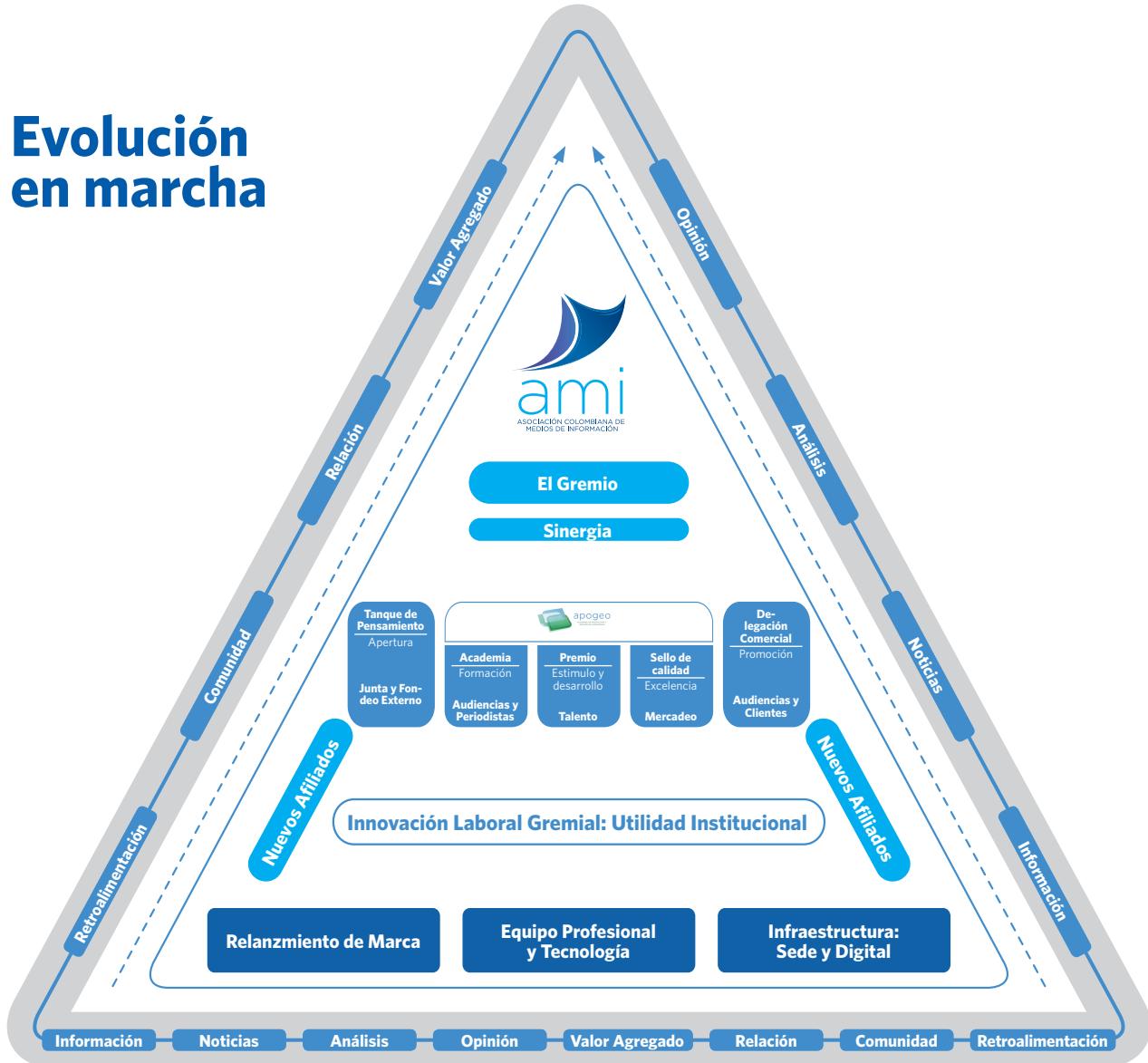
**¿Cómo lograrlo?** Durante los últimos 12 meses hemos ido avanzando, paso a paso, en la evolución de **AMI**. Transformación, nuevos afiliados, alianzas, participación en escenarios afines a nuestros propósitos, institucionalización de procesos y reconfiguración de herramientas han sido algunas de las acciones para lograr, a un ritmo retador, resultados de alto impacto en una industria vertiginosa.

Los logros alcanzados en este periodo en cuanto a comprensión de la nueva visión de **AMI**, el apoyo de los nuevos afiliados, las posiciones en temas coyunturales, entre otros, traen consigo nuevos retos y la responsabilidad de profundizar en la generación de herramientas verdaderamente útiles para toda la cadena de empresas periodísticas afiliadas.

Los invito a conocer en detalle la ejecución estratégica de esta nueva visión durante el primer año de gestión, los avances logrados y las oportunidades que tenemos como gremio para patentar un aporte diferencial al sector y a la sociedad.

**Werner Zitzmann**  
*Director Ejecutivo*  
*Mayo de 2018*

# Evolución en marcha





### UNA VISIÓN RENOVADA

---

Desde mediados de 2017 se dio inicio a la ejecución del plan de relanzamiento de la Asociación, que salió al público local en septiembre, durante la segunda versión de Cartagena Inspira. Considerando la importancia de generar comprensión sobre la evolución hacia **AMI**, sus motivaciones y, al mismo tiempo, la esencia perenne que dio origen a nuestro gremio hace 55 años, este plan incluyó:

- El desarrollo conceptual y gráfico de la marca **AMI** realizado con Leo Burnett Colombia.
- Una consultoría en comunicación estratégica de cambio de marca con LLORENTE & CUENCA Colombia como aliado.
- Más de 40 presentaciones realizadas a afiliados y aliados actuales y potenciales, y otras organizaciones de nuestro sector.
- Una campaña publicitaria en medios de comunicación impresos afiliados valorada en \$750 millones.
- El envío de 176 comunicaciones escritas directas a la red de contactos institucionales clave de **AMI** a nivel nacional.

Como resultado, además del reconocimiento general de la industria sobre la importancia de redefinir el valor agregado que se requiere en el escenario actual, obtuvimos más de 30 registros en medios de comunicación nacionales y regionales en el marco de Cartagena Inspira por un valor publicitario de \$270 millones.





## NUEVOS AFILIADOS

La evolución de **AMI** atrajo a un interesante grupo de empresas periodísticas que se sumaron como afiliados. Con la incorporación de Caracol Radio, Revista Semana, Revista Dinero y Semana Rural, estas tres del Grupo Semana, el canal local de Bogotá Citytv, el medio digital por suscripción Primera Página y Primera Página Radio, y Enter.co, medio especializado de nicho digital e impreso, a la fecha **AMI** agremia a 28 empresas y 41 reconocidos medios

de información impresos, digitales, audiovisuales y radiodifundidos.

Nuestros afiliados, antiguos y nuevos, se han comprometido con el nuevo enfoque y los objetivos propuestos. Agradecemos especialmente a estos medios que ingresan a **AMI** por su interés genuino en construir de manera colectiva y por sus aportes en las diferentes instancias en las que participan, ratificando así su compromiso incondicional con la calidad informativa.



**EL TIEMPO**  
OPINIÓN | EDITORIALES | CARICATURAS | BLOGS

## De Andiaros a la AMI

La nueva organización sigue firme en su labor de principios éticos, de libertad de prensa

Por: EDITORIAL | 29 de septiembre 2017, 12:00 a.m.

La Asociación Colombiana de Editoriales de Diarios y Medios de Información, que llegaría a sus 55 años, es una página fundamental de nuestra historia periodística, en especial los medios impresos. Hoy ha sido reemplazada por la naciente Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), que desde luego sigue firme en su labor de defensa de los principios éticos, de la libertad de prensa, del derecho a la información y el periodismo serio.

Pero se ha propuesto encarar los tiempos que corren en el empeño de conseguir que los medios de comunicación sigan siendo responsables e independientes en esta era digital. En ese sentido, es vital la misión de la AMI de agrupar a otros medios (radio, prensa, televisión e internet) que generen información seria, que es en realidad su razón de ser. Ya no son apenas los impresos.

**“Bienvenida, pues, la nueva asociación de medios, que, de paso, nos recuerda que el periodismo de calidad es independiente y transparente”**

## “Los medios deben renovar su compromiso con el periodismo de calidad”

Werner Zitzmann, director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) habla de este gremio que busca agrupar a los medios informativos en todas las plataformas, mejorar su calidad y fortalecer las empresas periodísticas.

**SEMANA: ¿Cuál es el objetivo de AMI?**  
WERNER ZITZMANN: Por un lado, seguir estimulando el ejercicio del periodismo responsable e independiente, y la defensa de la libertad de prensa y el derecho a la información, como lo hemos venido haciendo desde hace 55 años bajo el nombre de Andiaros. Y por otro, incorporar otros medios de información reconocidos que funcionan en múltiples plataformas digitales, radio, televisión, y buscar cómo hacer sostenibles y rentables las empresas para garantizar el futuro del periodismo profesional.

**SEMANA: ¿Por qué crear una nueva agrupación?**  
WZ: No es una nueva agrupación, es la evolución del gremio de los decanos del periodismo en Colombia, que son los diarios. Y significa que los medios de información, más allá de su formato, entienden que deben renovar su compromiso con el ejercicio de la libertad e independiente para todas las audiencias, a través de empresas sólidas y rentables. En las nuevas condiciones del mercado, en las que los contenidos y la publicidad tradicionales parecen ya no irán de la mano, los medios requieren diversificar su lenguaje y buscar nuevas oportunidades y fuentes de ingresos, sin perder la calidad, el respeto por las audiencias, la transparencia y la independencia editorial.

**SEMANA: ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta el periodismo en la era digital?**  
WZ: Uno de los retos de la calidad de la información es la capacidad de llegar a una audiencia que no es, se involucra creación y en la distribución de los contenidos a su favor. Formar y Enriquecer audiencias es parte fundamental del trabajo. Formarlas para seleccionar, producir, compartir y circular sus contenidos y opiniones, como lo hacen ahora, por criterio suficiente. El otro desafío es el capaces de analizar con agudeza y con los estándares sociales, tecnológicos, políticos, comerciales tan cambiantes del mundo que vivimos, para identificar y aplicar estrategias que favorezcan su competitividad sin distorsionar las valores de la información.

**Formar y enriquecer a las audiencias es parte fundamental del trabajo**

DR | Martes 24 De Abril

Entretenimiento | Vivir | Mujer | Tecnología | Blogs | Colombia 2020 | Especiales

## ¿Por una renovación de los medios?

El... 20 Sep 2017 - 10:51 PM

Werner Zitzmann es el director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), que pretende agrupar a otros medios en diferentes plataformas, radio, prensa, televisión e internet, que fortalezcan la información seria y el periodismo serio.

**Líderes RCN - Werner Zitzmann, director de la AMI - Asociación Colombiana de Medios de Información**

18 Dic 2017 - 09:57 AM

Asociación Colombiana de Medios de Información

## Andiaros se transforma en la Asociación Colombiana de Medios de Información

La Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos (Andiaros), gremio que agrupa a las principales casas editoriales del país, se transformó en la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI).

Agencia EFE | 20/09/2017 - (hace 32 semanas)

Bogotá, 20 sep (EFE).- La Asociación Colombiana de Editores de Diarios y Medios Informativos (Andiaros), gremio que agrupa a las principales casas editoriales del país, se transformó en la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI).

Así lo informó en un comunicado la nueva AMI, que mantendrá su propósito de "defender el ejercicio de un periodismo responsable, objetivo e independiente, la libertad de prensa y el derecho a la información".

Programas | Emisoras | A la Carta | Deportes | Podcasts | Especiales | Blogs | Tecnología | Secciones

## Andiaros se transforma en la AMI

El gremio de los "decanos del periodismo" se convierte en la Asociación Colombiana de Medios de Información.

Andiaros es un gremio con 56 años de historia, que agrupó a los periódicos que dominaron la información durante buena parte del siglo XX. Acorde con el cambio en la forma de informarse y los accesos a las nuevas tecnologías, Andiaros se convierte en la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), bajo la dirección de Werner Zitzmann, su nuevo director ejecutivo.

**Dinero** ECONOMÍA | EMPRESAS | BUS | INVERSIONISTAS | INTERNACIONAL | EMPRENDIMIENTO | OPINIÓN

23 empresas periodísticas

ACTUALIDAD Dinero

**Andiaros inicia este miércoles su nueva historia**

Este miércoles durante el encuentro de etapa como la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) cuyo director es Werner Zitzmann y que incluye a medios impresos, digitales, televisión y radio. Una muestra de la renovación en el gremio es la afiliación reciente de algunos medios como Caracol Radio, Semana, Dinero y City Noticias, sumando 33 empresas periodísticas afiliadas.

Así registraron algunos medios el nacimiento de AMI.



## ESTRUCTURA DIRECTIVA

De acuerdo con el plan estratégico, en 2017 la estructura directiva de **AMI** fue modificada, incorporando dos nuevos cargos ejecutivos para liderar el proceso: la Secretaría General y la Dirección de Proyectos, ambos con reporte directo al Director Ejecutivo.

La **Secretaría General** tiene el doble propósito de desarrollar actividades jurídicas y políticas de la Asociación, como organización y como gremio.

En este sentido, realiza seguimiento y análisis legislativo, regulatorio y normativo, de conceptos, jurisprudencia y doctrina con impacto en nuestra industria. Además, tiene funciones de acompañamiento al Director Ejecutivo en la comunicación y relación con los afiliados, el liderazgo de comités e iniciativas y alianzas, así como responsabilidades administrativas, legales y de recursos humanos.

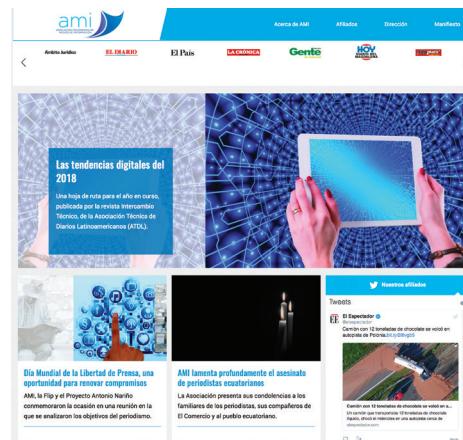
En cuanto a la **Dirección de Proyectos**, fue creada principalmente con el fin de estructurar y liderar estratégicamente todas las iniciativas relacionadas con la innovación en la labor gremial, y la oferta de valor y mercadeo de **AMI**. Asimismo, tiene responsabilidades administrativas generales y financieras, presupuestales y de control interno.



## INFRAESTRUCTURA: digital, sede y recursos

En paralelo con la ejecución hacia un gremio innovador que trabaja en pro de los intereses de sus afiliados desde el análisis sectorial, la formación y la gestión empresarial periodística, en **AMI** nos hemos propuesto adecuar nuestra infraestructura de manera que proyecte lo que somos en tres frentes:

- Página web.** De manera simultánea al cambio de marca se desarrolló el sitio web de **AMI**, [www.ami.org.co](http://www.ami.org.co), nuestro principal órgano de difusión, con el apoyo del área digital de El Espectador y Caracol Televisión. Siendo coherentes con el compromiso con la calidad, el portal ofrece contenidos útiles sobre las tendencias del momento en temas de medios. Los internautas pueden también acceder a la información institucional de **AMI**, los compromisos de las empresas periodísticas colombianas y nuestras comunicaciones oficiales.



- **Sede de AMI.** Gracias al privilegio de tener un inmueble propio en un sector estratégico de Bogotá, iniciamos en diciembre de 2017 la modernización de la sede de **AMI**.

Más allá de la obra misma, que pondrá a disposición de nuestro equipo y afiliados unas instalaciones cómodas y espacios aptos para estimular el pensamiento innovador y acoger los grupos de trabajo que aportarán al crecimiento del gremio, este paso es clave para que la delegatura comercial de los medios de información del país que pretendemos representar, refleje la evolución que éstos han emprendido desde **AMI**.

La intervención a la sede se entregó para la realización de la Asamblea Ordinaria de 2018.



- **Recursos IT.** Durante el último año se realizaron inversiones para renovar los equipos tecnológicos de cómputo y comunicaciones, así como los sistemas de audio y video, de teleconferencia y videoconferencia, con el apoyo del área de tecnología de El Tiempo.



## PRESENCIA EN ESCENARIOS ESTRATÉGICOS

Con nuestro enfoque de innovación y sostenibilidad de las empresas periodísticas y del periodismo independiente, en **AMI** hemos buscado mantener una activa presencia en escenarios de conocimiento y debate, relacionados especialmente con la libertad de prensa, el rol del periodismo y la responsabilidad de los medios, así como incursionar en nuevas propuestas que promuevan el fortalecimiento

de las audiencias, la actualización permanente de toda la cadena del sector y la identificación de tendencias clave de la industria.

Estos escenarios nos han dado también la oportunidad de maximizar el despliegue de la evolución de **AMI**, el cual ha sido objeto de comentarios positivos y reconocimiento en cuanto a su pertinencia y necesidad. Destacamos a continuación los principales hitos de este año:

### III Congreso Celac-UE de Editores de Medios (Bogotá, octubre de 2017)

En este escenario se abordaron las transformaciones que están viviendo los medios de comunicación, el fenómeno de la posverdad y los mecanismos para que la Unión Europea y Latinoamérica estén unidos para asumir los desafíos actuales.

Participamos como auspiciantes y compartimos nuestro mensaje de evolución con los presentes, entre otros, el presidente de la Agencia EFE, José Antonio Vera; el jefe de opinión de ABC de España, Álvaro Martínez Bermúdez; Pierre Ausseil, director para Latinoamérica de la agencia AFP, y Paulo Antonio Paranagua, jefe para América Latina de Le Monde.

Las conclusiones y compromisos quedaron consignados en la Declaración de Bogotá, en la que vemos reflejados los mismos intereses de los medios de información agrupados en **AMI** en cuanto a la calidad, la transparencia y la independencia.



### Foro 'Noticias Falsas, el gran reto del periodismo actual', presentado por Caracol Televisión, Blu Radio, El Espectador, Semana, El Tiempo y W Radio (Bogotá, noviembre de 2017).

Con un panel de primer nivel liderado por Stephen Pritchard, editor del lector en The Observer; Susan King, decana de medios de la Universidad de Carolina del Norte; Edward Schummacher Matos, columnista en el Washington Post, y Cristopher Isham, vicepresidente de CBS, esta convocatoria resultó muy oportuna no solo por el periodo preelectoral del país sino también por estar dirigido al alto gobierno y al empresariado con el fin de generar comprensión frente a la dimensión, alcance e impacto de un fenómeno real con claras manifestaciones en diversos países del mundo como son las noticias falsas.

En este escenario proyectamos por primera vez el video institucional de la Asociación y compartimos con los presentes la visión renovada de este gremio, poniendo de manifiesto

nuestra posición frente a la dinámica nefasta de las noticias falsas.

Susan King, en su presentación, hizo un elogioso reconocimiento al contenido de nuestro mensaje, el cual interpreta exactamente los valores y propósitos con los que los medios de información se deben comprometer en el mundo, no solo para enfrentar fenómenos como el de las noticias falsas, sino para estar a tono con los desafíos que el mundo de hoy les plantea en términos de calidad, oportunidad y relevancia de sus contenidos.

Finalmente, destacamos que, dada la importancia de este foro, el despliegue publicitario de los organizadores en sus medios incluyó siempre nuestra presencia de marca en una campaña valorada en \$5.500 millones.

### ► XV Encuentro de Medios y Directores de la Fundación Gabriel Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano (Bogotá, enero de 2018)

El encuentro anual organizado por la FNPI contó, con el apoyo de **AMI**, y se enfocó principalmente en analizar el papel de los medios de información en la contienda electoral. En este escenario planteó a los 26 editores y directores presentes la idea de velar por la mejora continua de la calidad, el mantenimiento de la independencia y la protección de la verdad.

Los líderes de las principales entidades públicas responsables del proceso estuvieron presentes para explicar los mecanismos existentes para garantizar unas elecciones transparentes y favorecer la participación ciudadana. De igual manera, Jean-François Fogel, estratega de medios digitales, maestro y directivo de la FNPI, compartió una interesante y oportuna reflexión sobre innovación y credibilidad de los medios informativos.



### ► Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (Medellín, abril de 2018)

Tras varios meses de intensa preparación, tuvimos la oportunidad de ser anfitriones de la reunión de mitad de año de la Sociedad Interamericana de Prensa, SIP, en Medellín.

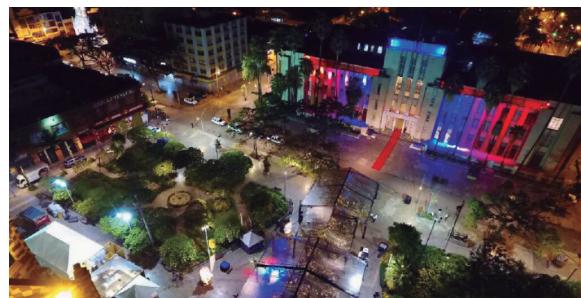
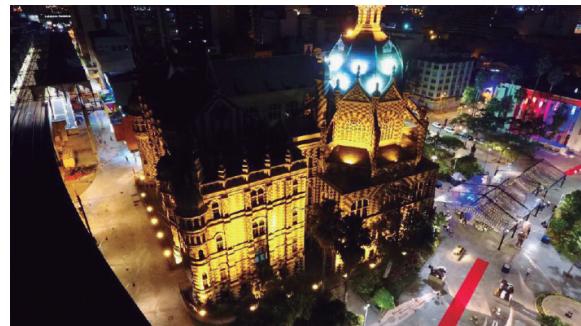
Con el concurso de la SIP, expositores y patrocinadores, entre ellos, la Alcaldía de Medellín, Bureau & Convention Center e importantes empresas públicas y privadas, se logró estructurar y ejecutar agendas de alto nivel, tanto en contenido como a nivel social, ofreciendo una destacada muestra de lo mejor de Medellín y de Colombia.

Con los aportes de la Alcaldía y el Bureau, EPM, Sura, Bancolombia, Argos, Postobón, Tigo Une, Procolombia, Artesanías de Colombia, Google, Marfeel y Protec Media, y el apoyo del Comité Anfitrión integrado por **AMI**, El Colombiano, El Tiempo y El País, logramos marcar un perfil muy alto en la historia de las reuniones de la Sip.

La agenda se desarrolló alrededor de temas clave para la industria, como la situación de Venezuela, la corrupción y las elecciones, los nuevos modelos de negocios en la industria de medios, la calidad de los contenidos y el derecho al olvido, presentados por expositores del más alto nivel. El acto de clausura fue presidido por el Presidente de Colombia y Premio Nobel de Paz, Juan Manuel Santos.

Lamentablemente, el encuentro se vistió de luto al conocerse la noticia sobre el indignante asesinato de los tres integrantes del equipo periodístico del diario El Comercio de Ecuador, Paul Rivas, Javier Ortega y Efraín Segarra, en la provincia de Sucumbíos, zona fronteriza con Colombia.

En conjunto con la SIP presentamos, en primer lugar, nuestras condolencias a los familiares de las víctimas, a sus compañeros de El Comercio y al pueblo ecuatoriano, y a severamos que, en momentos como ese, se debe evidenciar la solidaridad con el periodismo y el rechazo de la barbarie y el terror con los cuales sus autores pretenden silenciar la prensa e imponer el imperio del crimen.





# Labor gremial con innovación



## NUESTRA POSICIÓN

Durante 2017 y lo que va de 2018, **AMI** elevó su voz frente a hechos y discusiones relacionados con los intereses de las empresas periodísticas afiliadas y del periodismo en general. Esto nos ha permitido mantener el posicionamiento de Andiaros en algunos temas, pero evidenciando la evolución a través de una nueva narrativa, valorizando la Asociación actual ante la opinión pública como vocero relevante, interesante y distinto con los temas propios de nuestra agenda. Y lo anterior ha empezado a hacer posible que **AMI** se involucre e incluso impulse discusiones sobre estos temas o fenómenos de alto impacto para el sector.

Las principales acciones que se han realizado en el último año de cara a defender y proteger el ejercicio de un periodismo responsable, objetivo e independiente, la libertad de prensa y el derecho a la información en Colombia fueron:

- Rechazar de manera tajante la formulación confusa de supuestas denuncias de vías no legales, en el contexto de purgas y revanchas personales con tufo político, e invitar a las audiencias a ser siempre exigentes con las fuentes en términos de la calidad y veracidad de sus contenidos, reconociendo, además, que denunciar hechos punibles es una obligación legal de los colombianos con base en principios constitucionales y a luz de las instituciones, normas y procedimientos, y no por fuera de éstas.
- Objetar cualquier tipo de fórmula, aun cuando estén en desarrollo un acuerdo de paz, o cualquier otra iniciativa de política pública o interés público o particular, encaminada a regular la libertad de prensa y la libertad de expresión.
- En relación con un proyecto de decreto titulado 'Política pública para garantizar el derecho a la libertad de expresión' que fue enviado por la Dirección de Derechos

Humanos del Ministerio del Interior, reiteramos en su momento que, en forma alguna, pueden considerarse mecanismos tendientes a la implantación de censuras a los medios en relación con su derecho y obligación de informar. Tras la manifestación pública de esta posición, el Ministerio del Interior anunció que no se presentaría el mencionado proyecto.

- **AMI** participó directamente en las discusiones sobre el derecho a la reserva de las fuentes de los medios, con ocasión de unos procesos judiciales contra el Grupo Semana. Nos vinculamos a una acción de tutela y expusimos públicamente los argumentos encaminados a sustentar las consideraciones de la Corte Suprema para impedir que se sentara el antecedente nefasto de una posible obligación de revelar las fuentes de los periodistas en procesos de responsabilidad civil extracontractual en su contra.

Enhorabuena, la Corte Suprema de Justicia corrigió este despropósito, manteniendo la reserva de la fuente como garantía constitucional fundamental para asegurar el libre flujo de información, la independencia y libertad de los periodistas y el derecho de la sociedad a estar adecuadamente informada.

- Frente a publicaciones anónimas con contenidos ilegales que buscaban desprestigiar sin sustento alguno a un medio de comunicación afiliado a **AMI**,

desde la Asociación solicitamos a Facebook tomar las medidas necesarias eliminando dicho contenido y bloqueando la cuenta del emisor de la información falsa.

Si bien la libertad de expresiones la garantía que permite a los ciudadanos divulgar su pensamiento y opiniones sin algún tipo de interferencia, dichas manifestaciones deben ir acorde al respeto, la convivencia pacífica y con los derechos de los demás.

Al respecto, Colombia cuenta con un precedente en la Corte Constitucional que ordenó eliminar el contenido de un blog que imputaba la comisión de un delito de manera anónima, no probada y con expresiones calumniosas. Lastimosamente, a la fecha, Facebook ha ignorado la solicitud y ha permanecido indiferente al tema.

- Con el fin de salvaguardar la integridad y garantizar unas condiciones dignas para la labor que hacen los voceadores de prensa en Bogotá, **AMI** sostuvo una reunión de reconocimiento con el Comandante (e) de la Policía Metropolitana de la capital y su equipo a cargo, en la cual solicitamos implementar algunos correctivos y recordar a todos los agentes el tratamiento especial y particular hacia los voceadores de prensa, un oficio históricamente respetado por las autoridades y amparado por la ley. Se estableció, como resultado, un compromiso para reforzar los puntos mencionados con los efectivos de la Policía en los CAI de la ciudad.



## SEGUIMIENTO LEGISLATIVO

Si bien es connatural a la labor gremial de **AMI** hacer un seguimiento legislativo juicioso, exhaustivo y oportuno a los temas que son de interés para sus afiliados, como Asociación consideramos fundamental mantener la coherencia con nuestra misión en cuanto a que la tarea clave de los medios es informar de una manera rigurosa y veraz, y no influir en decisiones.

Desde la Secretaría General, en todo caso, actualmente se monitorean 18 proyectos de ley que de alguna manera podrían impactar el sector:

- Fomento a lectura.
- Bolsas plásticas.
- Procedimientos con fines estéticos.
- Cuentas anónimas.
- Publicidad abusiva.
- Obesidad.
- Publicidad niños y adolescentes.
- Contenido de canales señal abierta.
- Sistema de búsqueda de personas.
- Derecho a la honra.
- Habeas data.
- Publicidad estatal.
- Transparencia.
- Regulador convergente para el sector de telecomunicaciones.
- Economía digital.
- Derechos de autor.
- Convergencia en TIC.
- Convergencia.



## COMITÉS PROPOSITIVOS Y ÚTILES

Los comités pretenden ser, de acuerdo con cada especialidad, espacios de construcción compartida, intercambio de experiencias y visiones, comprensión de necesidades, tendencias y fenómenos y concepción de soluciones a los retos que tiene hoy la industria de medios. Actualmente, funcionan en **AMI** los siguientes comités:

- **Comité Jurídico.** Durante el último año hemos buscado renovarlo de tal manera que sea un foro de concurrida reunión de los responsables de las áreas legales de las empresas periodísticas afiliadas a **AMI**. Compartir sobre la experiencia y aprendizaje del día a día en temas de interés y problemáticas comunes, y todo lo relacionado, claro, con discusiones en torno a la regulación y normatividad aplicable. La capacidad que tengamos de documentar las discusiones y las conclusiones que se den en este espacio nos permitirá compartir

con aquellos afiliados que en su estructura no cuentan con una figura de este perfil, esa perspectiva colectiva de la cual puedan nutrirse todos.

- **Comité de Recursos Humanos.** En este espacio nos hemos marcado el objetivo de convertirlo poco a poco en un insumo para la estructuración de proyectos en dos vías: la capacitación institucional y la captación de talento. En ambos casos subyace la necesidad de que los medios afiliados cuenten con las herramientas para entender los perfiles que necesitan las empresas periodísticas en el contexto dinámico, identificar quién los está formando e impulsar la aprehensión de los nuevos saberes que la labor periodística

exige de cara a garantizar la calidad de la información. Dado que esta tarea entraña un reto de transformación cultural, no bastará con la participación de la gente de talento humano, sino también la del negocio y los contenidos.

- **Comité de Crédito.** Este comité, de larga trayectoria en la historia de **AMI**, está siendo revisado en su enfoque, propósito y resultados con el fin de asegurar su valor agregado para los afiliados.
- **Comité Técnico.** Se trata de un escenario especialmente relevante y útil para las áreas de producción de los periódicos. Realiza reuniones periódicas para cooperar entre los participantes buscando sinergias y apoyos.



### ECOSISTEMA DE CONOCIMIENTO

- **Beca AMI-Google- Universidad Jorge Tadeo Lozano.** En diciembre del año pasado materializamos una alianza de alto valor para nuestros medios afiliados, en desarrollo de los propósitos de formación que nos estamos proponiendo estructurar a través del Comité de Recursos Humanos. **AMI**, Google y la Facultad de Periodismo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano entregamos 10 becas para la Especialización en Periodismo Digital



Los becarios junto con los directivos de **AMI**, Google y la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

en esta misma Universidad, a profesionales vinculados a medios afiliados.

La selección de los beneficiarios de estas Becas se realizó por concurso a través de una convocatoria a la que se presentaron múltiples candidatos, con proyectos para desarrollar en los medios en los que laboran, y para lo cual, los conocimientos, experiencias y aprendizajes adquiridos durante el año de la especialización se deben convertir en herramientas indispensables y de gran valor.

Esta iniciativa, orientada a mejorar la formación de los periodistas colombianos en sus habilidades comunicativas y conceptuales relativas a la producción de contenidos informativos en plataformas múltiples, corresponde a la alineación de las tres organizaciones patrocinadoras para fortalecer el periodismo profesional en el país. El aporte económico de Google para la financiación de las becas fue del orden de \$100 millones.

- **Conferencia Juan Señor.** En línea con nuestro compromiso manifiesto de asegurar que la industria colombiana tenga a disposición herramientas y escenarios de actualización, convocamos a todos nuestros afiliados a una conferencia con el experto global de Innovation Media Consulting y asesor de múltiples diarios internacionales, Juan Señor. Bajo el título 'Nuevas fuentes de ingresos' los medios agremiados de **AMI** pudieron acceder a las tendencias en innovaciones en la industria. La convocatoria atrajo a 40 asistentes presenciales y se transmitió hacia 10 ciudades.

- **Anuario Innovation y WAN-IFRA.** Con el fin de llevar material fresco y de máxima utilidad a todos nuestros grupos de interés, logramos tener la licencia exclusiva para 2017 de la versión en español del Informe Mundial Innovaciones en Medios Periodísticos de Innovation y WAN-IFRA. Esta fue también una oportunidad más para expresar nuestro mensaje de renovación y compromiso decidido con la calidad de contenidos, las audiencias y la sostenibilidad, a través de la página de presentación editorial del mismo Informe.

Se produjeron 2.000 ejemplares, los cuales fueron compartidos con Innovation Media Consulting en España y Reino Unido. Distribuimos además este material de reconocimiento global por su contenido de alta calidad para diferentes áreas entre múltiples medios de comunicación y asociaciones iberoamericanas, así como, por supuesto, entre nuestros afiliados, a quienes iba dirigido en primer lugar.

Cabe destacar que a la edición del Anuario se sumaron cuatro aliados externos en calidad de anunciantes, a saber, Sura, Google, Universidad de los Andes y Universidad Piloto de Colombia, a quienes agradecemos su patrocinio.





### ANÁLISIS DE TENDENCIAS DEL SECTOR (RELEVANCIA)

---

Abordar los retos propios de la industria de los medios de información desde el análisis sectorial ha sido un imperativo en la nueva visión de **AMI**. Por eso, además de seguir en detalle la actualidad regulatoria y las normativas aplicables, hemos revisado y actualizado el Estudio de Inversión Publicitaria que compartimos mensualmente a partir de los ingresos de los afiliados y, cada tres meses,

consolidando con la información de ingresos de los agrupados en Asomedios. Con el fin de impulsar la relevancia y utilidad de la información que entregamos, produjimos un estudio especial relacionado con el comportamiento de esas cifras durante los últimos cinco años tanto en precios corrientes como en precios constantes que, consideramos, nutre la data ya disponible, el análisis y la toma de decisiones.



### CAMINO HACIA LA INSTITUCIONALIZACIÓN

---

**AMI** ha sido concebido como un organismo autónomo, institucional, que trascienda a las personas que lo dirijan y aun a sus mismos afiliados, lo cual exige que sus procesos y proyectos sean estructurados y documentados. Es por esto que hemos trabajado de manera decidida, a partir de la vinculación de los nuevos profesionales, en la institucionalización de la Asociación desde diferentes perspectivas:

- **Estructuración de la Dirección de Proyectos.** Se ha avanzado en la documentación de la metodología de direccionamiento y gerencia de proyectos de la Asociación de manera que se aplique un mismo estándar para todas las iniciativas.
- **Diagnóstico y actualización del sistema contable y la gestión financiera.** En este primer año migramos de un sistema contable antiguo,

desintegrado y que implicaba operaciones manuales de reporte con los consecuentes riesgos que esto implica, a la implementación de World Office para la puesta en marcha de un sistema integrado y con reportes automáticos y periódicos. De igual manera se consolidó una batería de reportes internos para hacer el seguimiento permanente a la gestión financiera.

- **Due diligence legal.** Tras la revisión de todos los aspectos legales internos y externos, en materia legal se realizó la actualización del reglamento interno de trabajo, se surtieron revisiones y ajustes para cumplir la normativa de Habeas Data, y se revisó el cumplimiento al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y otros temas de derecho de autor. Además, se sistematizó y documentó el inventario de equipos y licencias.

## Tanque de pensamiento

**L**a reflexión sobre el presente y el futuro de los medios de información requiere un equipo técnico con la capacidad de analizar su viabilidad. El tanque de pensamiento de **AMI** identificará, analizará y aportará información útil, con base en la cual formular recomendaciones y orientación estratégica de manera permanente, confiable y objetiva para el quehacer de los afiliados de **AMI**.

Ya hemos dado importantes pasos en esa vía. Lo primero, muy ligado a nuestro enfoque de institucionalización, ha sido indagar sobre la metodología que guiará la puesta en marcha del tanque de pensamiento. De igual manera, emprendimos la iniciativa de hacer un benchmark para revisar casos similares y encontramos que no existe en esta industria un proyecto de esta naturaleza que agrupe perfiles diversos que puedan formular análisis, recomendaciones y orientación estratégica a nuestros afiliados como nos lo proponemos.

Gratamente, aunque estamos aún en una etapa preliminar de esta línea de trabajo que pasa a ser el corazón de la oferta de valor de **AMI**, destacadísimos líderes externos han manifestado ya su interés de vincularse al Comité Asesor del mismo, que ha sido concebido con una estructura multidisciplinar que enriquezca la construcción colaborativa. Así mismo hemos concretado el primer aporte del primer benefactor de esta iniciativa, representado en una importante consultoría internacional de primerísimo nivel.

El objetivo es avanzar hacia la conformación de este Tanque con su Comité Asesor y su fondeo, y así también, a través suyo, debemos dar los primeros pasos hacia los Proyectos de Formación de Periodistas y Audiencias, con los cuales pretendemos contribuir en la formación idónea de los generadores de contenidos y en el fortalecimiento de las competencias comunicativas de las audiencias colombianas, conociéndolas y aprendiendo de ellas.

## Iniciativas en curso

**A**propiados cada vez más de esa visión que ya no está solo puesta en el papel, sino que ha tomado forma en lo que somos y hacemos en **AMI**, seguiremos identificando y gestionando espacios de alto impacto, actualidad y relevancia para los afiliados, para el sector y para nuestra sociedad.

Diferentes iniciativas que tenemos ya en agenda, además de la recién celebrada Asamblea de la SIP en Medellín, nos permitirán profundizar en esa concepción y continuar elevando el perfil de nuestra presencia en escenarios clave.

- **Círculo de Montevideo (Bogotá, octubre de 2018).** Auspiciaremos, de manera conjunta con la Asociación Nacional de Anunciantes, ANDA, y con Asomédios, la reunión de este grupo de líderes pensadores del continente que disertarán en la capital del país en torno a 'La certeza de la incertidumbre'.
- **Reunión y Seminario ATDL (Bogotá, agosto de 2018).** Se trata del encuentro anual de la Asociación Técnica de Diarios de Latinoamérica, un escenario propio del segmento de los periódicos impresos. Esta asociación existe desde 1983 y este año estará en Bogotá con el auspicio de **AMI** y de El Tiempo Casa Editorial, El Espectador y La República.
- **Digital Media Latam WAN IFRA (Bogotá, noviembre de 2018).** Este escenario abordará las principales tendencias sobre transformación digital de la industria periodística latinoamericana, por lo que es de especial relevancia, dado el momento actual de transformación digital manifiesta en la que avanzan los medios colombianos y la necesidad de profundizar en el empoderamiento de las audiencias frente a la calidad de la información. Una agenda académica en construcción, concebida para el continente y para nuestros afiliados, sus retos e intereses desde casos reales de la industria.

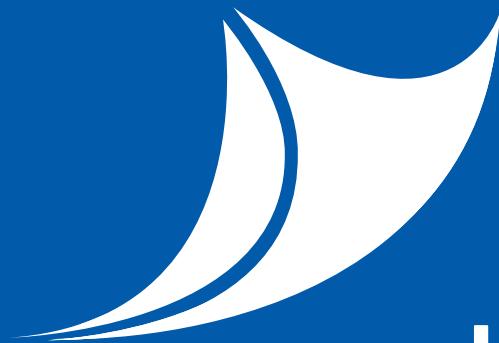
## Comentario final

**L**a evolución de la Asociación Colombiana de Medios de Información fundamentada en repensar su oferta de valor, sin separarse de su misión de defender el ejercicio de un periodismo responsable, objetivo e independiente, la libertad de prensa y el derecho a la información, es hoy una realidad.

La tarea hacia adelante es poner en marcha el Tanque de Pensamiento, con el que estamos convencidos profundizaremos no solo en el aporte estratégico que buscamos dar todos los días a nuestros afiliados, sino en hacer de los medios de información colombianos referentes en la Región en innovación y gestión de las empresas periodísticas, involucrando a todos los actores responsables.

Agradecemos a quienes comparten los valores de la información periodística de alta calidad y nos han acompañado en este primer año de apuesta intensa, en la que las alianzas potentes son las que asegurarán las contribuciones efectivas a este propósito.

Seguiremos trabajando para que las ideas se sustenten con la verdad y la independencia perdure.



ami

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE  
MEDIOS DE INFORMACIÓN